



# СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик

Лето-2014  
№12



КАКИМ ДОЛЖНЫ  
БЫТЬ **ДЕТСКИЕ**  
СОЛНЕЦЗАЩИТНЫЕ  
**ОЧКИ?**

**ГОТОВЫЕ ОЧКИ**  
ОПАСНЫ  
ДЛЯ  
ЗДОРОВЬЯ!



**ОЧКИ ЗА  
ПОЛЦЕННЫ!**

*Акция!*



**СОБИРАЕМСЯ  
В ОТПУСК**

**П**о традиции мы встречаемся с нашими читателями в новом сезоне. За окнами лето, в душе солнце, а в голове отпуск. Безусловно, главная летняя тема – это отдых и все то, что нас радует. Но наша компания отдыхать не планирует. Мы подготовили для вас интересные и выгодные предложения на оправы и солнцезащитные очки: в первой половине лета можно будет приобрести очки со скидками 50%, а к завершению сезона приглашаем вас на традиционную распродажу.

### Что появилось на витринах?

Мир оптики живой и подвижный, и мы, в свою очередь, не отстаем от прогресса, знакомя своих клиентов с новыми моделями и брендами. Так, например, в салонах Санкт-Петербурга появились оправы и солнцезащитные очки марки **Britanic** из Лондона. Четкие линии, высокое качество сборки, надежность, легкость формы – это стиль **Britanic**. **Итальянский бренд Ferrara** – яркий, эффектный, динамичный, отражает последние тенденции мира высокой моды.

В ближайшее время во все салоны сети придут модные и стильные новинки оправ от любимого прекрасными дамами бренда **Vogue**.

*Мы желаем нашим читателям отличного летнего настроения, только солнечных дней, золотистого загара и ярких впечатлений. Загля-дывайте к нам в гости, поверьте, этим летом у нас есть, на что посмотреть и что примерить!*

*Сеть оптик «Счастливый взгляд»*



**АКЦИЯ**

**Супер скидки**

**30%**

**на фотохромные  
очковые линзы**

**RODENSTOCK**

**R**

\*Подробности в салонах оптики, на сайте [www.happylook.ru](http://www.happylook.ru), по тел. 8 800 555 666 7. Скидки по дисконтным картам и другим специальным предложениям не суммируются. Предложение действительно до 13.07.2014 г.



**ОЧКИ ЗА  
ПОЛЦЕНЫ**

**50%**

СРОКИ АКЦИИ: 2.06.-13.07.2014 Г. КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ОГРАНИЧЕНО. ПОДРОБНОСТИ В САЛОНАХ ОПТИКИ, ПО ТЕЛ. 88005556667, НА САЙТЕ [WWW.HAPPYLOOK.RU](http://WWW.HAPPYLOOK.RU).

# Знаете ли вы что...

- В зависимости от длины волны УФ-лучи бывают: **A** – самые длинные лучи, способствуют появлению загара и старению кожи; **B** – вызывают солнечные ожоги, провоцируют развитие рака и глазных болезней; **C** – наиболее опасные, блокируются озоновым слоем Земли, не достигая поверхности планеты.

- Воздействие УФ-лучей на глаза сильнее утром и во второй половине дня, а не в полдень. В отличие от кожи, глаза больше страдают от солнца, которое светит на уровне глаз. 60% УФ-излучения мы получаем, находясь на солнце с 10 до 14.00 часов дня.

- У детей и подростков глаза в большей степени подвержены воздействию УФ-излучения, так как их зрачок больше, а хрусталик прозрачнее, чем у взрослых.

- Солнцезащитные очки не полностью защищают глаза. Очень опасны периферические лучи, отражающиеся от почвы, травы, песка и воды, которые попадают на глаза в местах не плотного прилегания очков.



- Дополнительно с солнцезащитными очками можно использовать контактные линзы, которые защищают от периферических лучей, а также очень удобны во время занятий водными и контактными видами спорта (футбол, волейбол).

## Глаза, также как и кожа, подвержены вредному воздействию УФ-лучей



### Защитите свои глаза с контактными линзами ACUVUE® с УФ-фильтром

© 2014, ООО «Джонсон & Джонсон», представляющего в России Johnson & Johnson Vision Care. Товар сертифицирован. Рег. уд. 2009/03724 от 25.09.2009.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# Safilo: Сделано в Италии

## SAFILO

OCCHIALI DAL 1934

*У многих на слуху такие бренды, как Dior, Gucci, Versace, Ray-Ban и мн. др. Это культовые имена и марки, которые стали уже легендой. Мы хотим представить вам еще одну марку, которая пусть не так популярна, но от этого не менее интересна.*

История бренда Safilo началась в 1934 году в Италии. Первые модели очков были сделаны из особого гибкого материала, известного как целлулоид. Эти модели выпускались всего в двух вариантах: с круглыми линзами в стиле Гарольда Ллойда (американский актер и режиссер) и с линзами «кошачьей» формы, навеянной Голливудом того времени.

Середина 20 века ознаменована тем, что солнцезащитные очки и оправы Safilo стали неотъемлемым атрибутом молодого поколения, которое в послевоенные годы активно придерживалось американского стиля. И дизайнеры Safilo продолжали радовать своих поклонников. В этот период был значительно расширен модельный ряд спортивных очков, которые представляли собой технологичные модели высокого качества.

Год за годом компания развивала и совершенствовала свои коллекции. Так, например, в 70-ых годах появилась линия моделей Elasta – с невероятно гибкими и подвижными заушниками, которые идеально подходят под любой тип и ширину лица.

Начиная с конца прошлого столетия, очки Safilo производятся из самых высокотехнологичных и современных материалов, таких, как титан, сталь и металл, которые делают оправы легкими, удобными, гибкими, долговечными и гипоаллергенными. Сегодня Safilo – это 4 линейки разных по характеру, но одинаковых по качеству и комфорту модельных рядов:

**Safilo Design** (квадратные формы, яркие цвета. Очки для стильных мужчин.);

**Elasta** (эргономичный дизайн, нейтральные оттенки, высокое качество и доступная цена – очки для всех и каждого);

**Seventh Street** (для молодых, активных, ярких и амбициозных);

**Safilo Glamour** (очки с благородной отделкой, нежных оттенков для утонченных женщин).



## КАКИЕ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ

### ВЗЯТЬ С СОБОЙ В ОТПУСК?

Очки подбирают в зависимости от интенсивности солнечного света. Чем ближе территория к экватору, тем сильнее ультрафиолетовое излучение. По этим причинам, отправляясь в жаркие страны, следует обратить внимание на качественные солнцезащитные очки.

Они должны быть с высокими уровнями защиты. Стандартно выделяют 5 категорий фильтров. Чем выше категория фильтров, тем сильнее очки защищают глаза от излучения.

0 – прозрачный или очень светлый. Не может быть защитой для глаз.

1 – светлые очки с 43-80% светопропускания. Подходят для работы в городских условиях при неярком осеннем или весеннем солнце.

2 – уровень светопропускания – 18-43%. Очки отлично подходят водителям, спасателям и военным, кто работает в климатической зоне средней полосы.

3 – темный фильтр. Пропускают 8-18% света. Идеальны для защиты от яркого дневного солнца – на пляже, в горах, во время водных прогулок.

4 – максимально сильная защита от солнца. Светопропускание – 3-8%. Без таких очков не обойтись в слепящих снегах, пустыне, тропиках.

### ВАЖНО!

Степень затемнения линз не влияет на значения УФ-фильтра!

Фильтры 1 и 2 лучше всего подходят для условий неяркого света, например, утром и вечером.

Для большинства солнцезащитных очков используется фильтр 3, отлично работающий на ярком свете.

Очки с фильтром 4 не рекомендуются автомобилистам.

# ITISF4

Стиль независимых  
и свободных.

Знакомьтесь, коллекция солнцезащитных очков - ITISF4. Бренд для молодых мужчин и женщин, стремящихся к яркому, современному, динамичному стилю. Приглашаем в салоны «Счастливый взгляд» познакомиться с творением итальянских дизайнеров.



HD 0022 C.02



HD0014 C.20



HD 0001 C.27



HD 0011 C.01



HD 0006 C.19



HD 0009 C.06



HD 0020 C.03

# Офтальмологи предупреждают:

## Готовые очки опасны для здоровья!

### Какие опасности таят готовые очки?

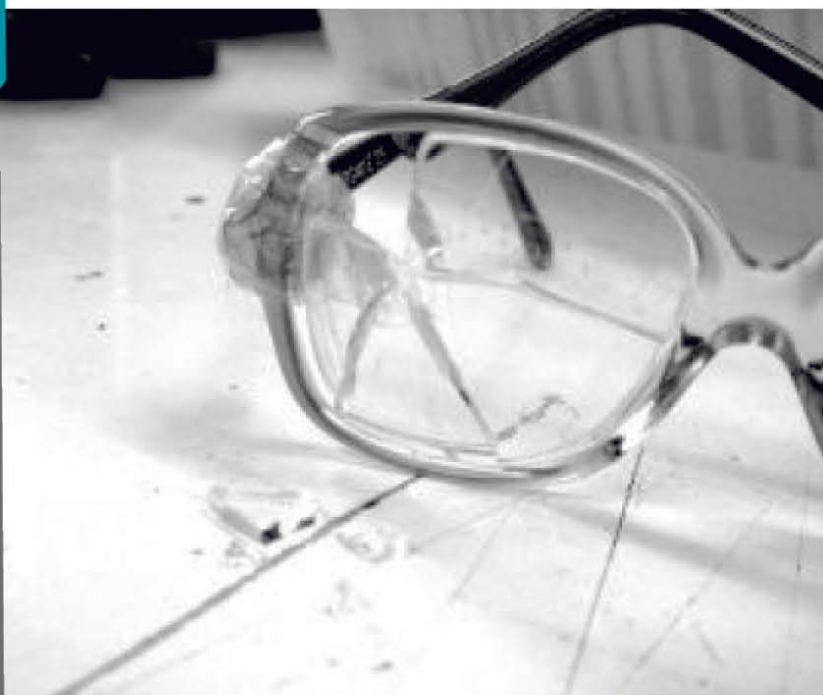
Для начала дадим расшифровку термину «Готовые очки»: это очки уже в собранном виде – оправа непонятного производства и качества с уже установленными очковыми линзами с какими-то усредненными показателями диоптрий. Обычно такие очки можно приобрести у метро, на вокзалах, на рынке за 300-700 руб. Покупателей таких очков привлекает доступная цена, экономия времени и внешний вид оправы.

### Ирина Николаевна Юртаева, главный врач сети:

«Такие очки могут нанести непоправимый вред здоровью. В готовых очках заявленные на упаковке диоптрии линз могут не совпадать с тем, что есть на самом деле. Расхождение +/- 0,25 диоптрий кому-то может показаться незначительным, но даже эта «мелочь» приводит к возникновению астенопических жалоб (Астенопия – это состояние, при котором возникают жалобы на головные боли, усталость, ухудшение качества зрения и пр.) Еще один важный фактор, влияющий на зрительный дискомфорт – это неточность межзрачкового расстояния, которое может не совпадать как по горизонтали, так и по вертикали».

Большинство готовых очков – это заводское потоковое производство, где не учитываются индивидуальные особенности людей. Все параметры: диоптрии, межзрачковое расстояние, центровка линз и другое – усреднены до массовых распространенных показателей. Но, очки – это не платье, где один размер подходит многим людям. Очки – это предмет медицинского назначения, который предназначен для коррекции зрения, а значит должен изготавливаться индивидуально под каждого человека.

Давайте представим ситуацию: вы приходите в аптеку «N» и видите объявление «Зубные коронки по 100 руб. Производство Китай». Ваши действия? Вы обязательно возьмете несколько штук про запас или покрутите у виска с фразой «Что за абсурд?». Больше, чем уверены, вы выберете второй вариант. Так, почему же мы не считаем абсурдом уличные торговые лотки с изобилием китайских готовых очков по 300 руб.? Такие лотки собирают анишлаги, но никто из собравшихся не думает о том, что он в итоге отдаст за очки не 300 руб., а свое здоровье.



### Ирина Николаевна Юртаева, главный врач сети:

«В готовых очках вы никогда не встретите качественных линз. Если вам когда-либо приходилось бывать в оптике, то, наверняка, от консультантов вы слышали, что линз существует огромное множество. Они бывают толстые, тонкие, сверхтонкие; с разнообразными покрытиями – антибликовыми, грязе-, жиро-, водоотталкивающим; с тонировкой от компьютерного излучения, от встречных фар; фотохромные; прогрессивные и прочее. В готовых очках стоит самый обычный пластик, сквозь который вы, конечно, будете видеть, но не особо долго и не так уж и безопасно.»

## Кто и зачем покупает готовые очки?

Как правило, готовые очки покупают «на бегу». Увидев на улице лоток с очками, мы вдруг резко вспоминаем, что очки для чтения, купленные три года назад, погрызла собака; другие очки разбил внук, у третьих отвалился заушник, его, конечно, перемотали скотчем, но вид уже не тот – в люди не выйти и т.д.

### Ирина Николаевна Юртаева, главный врач сети:

«Я думаю, узнав о нарушениях, которые есть в готовых очках, вы подумаете, стоит ли экономить на здоровье. В этот список попадают: нарушение межцентрового расстояния по горизонтали и вертикали; нарушение показателей диоптрий; различие диоптрий на правой и левой линзах; низкое качество материала и покрытия линз и оправ; дефекты посадки очков; плохая фиксация линз в оправе; неразборная одноразовая оправка; некачественно и неэстетично спаянные элементы оправы. И это еще не весь список!»

Вторая составляющая очков – это оправка. Если вы покупаете очки за 300 руб., то можете представить, что эта оправка будет из самого дешевого материала. Примером может служить никель, который зачастую вызывает аллергическую реакцию. К тому же внешний вид таких оправ быстро приходит в негодность – стирается краска, окисляются металлические элементы, разбалтываются крепления.



## Офтальмологи рекомендуют.



Глаза – это ценнейший дар, который нужно беречь и на котором категорически нельзя экономить. В настоящее время уже нет проблемы в покупке очков. Салоны оптики предлагают широкий ассортимент оправ и линз под любые требования покупателей. Здесь вы найдете и весь спектр услуг – врач-офтальмолог проверит зрение и выпишет рецепт, консультант подберет оправку, которая будет соответствовать всем вашим параметрам, мастер-оптик изготовит очки специально для вас! Плюс уютная атмосфера салона очень сильно отличается от шумного рынка с его толчеей и запылившимся прилавком.

Да, в оптике очки будут стоить дороже, чем в уличном киоске, но разве кто-то из нас захочет, заплатив однажды 300 рублей, позже платить тысячи, чтобы поддерживать ухудшающееся зрение..

Вспомните китайские зубные коронки, о которых мы говорили в начале, и задумайтесь, стоит ли обходить профессиональные оптики стороной?

# Почувствуй комфорт

с контактными линзами DAILIES® AquaComfort Plus®



Наши глаза каждый день сталкиваются с неблагоприятными факторами внешней среды: сухой кондиционированный воздух, длительная работа за компьютером, загрязненная внешняя среда - все это вносит свою лепту. Добавьте сюда сезонные аллергии - и вы можете получить раздражающую комбинацию покраснения, ощущения песка в глазах, зуда и слезотечения. В современной жизни сложно избежать воздействия неблагоприятных факторов, но это не значит, что вы должны с этим смириться.



Вы когда-нибудь ощущали сухость в глазах в кондиционированных или отапливаемых помещениях? В условиях низкой влажности увеличивается испарение слезы с поверхности глаза, что приводит к сухости и дискомфорту.

А знаете ли вы, что при работе за компьютером вы моргаете реже? Это вызывает ощущение сухости и жжения.

## ФАКТ

Мы моргаем реже во время работы за компьютером



## Только линзы DAILIES® AquaComfort Plus®\*:

- Обеспечивают эффект увлажняющей капли<sup>3</sup> для ощущения мягкости при надевании
- Используют технологию увлажнения<sup>4</sup>, активируемого при моргании — для комфорта, возобновляемого при каждом моргании, в течение всего дня

## Результат:

Освежающий комфорт в течение всего дня — для условий современной жизни

Исследования показывают, что дискомфорт связан также с высоким уровнем загрязнения воздуха.<sup>1</sup>

В целом подсчитано, что к 2015 году от проявлений глазной аллергии будет страдать 50% населения.<sup>2</sup>

Те, кто страдает сезонными аллергическими заболеваниями глаз, в большей степени подвержены дискомфорту при ношении контактных линз.

## ФАКТ

К 2015 году 50% населения будет подвержено симптомам глазной аллергии.<sup>2</sup>



1. Версура П. Глазной дискомфорт и загрязненный воздух. Офтальмологика. 1999;213(2):103-9.  
2. Вольфсон Дж, Эмберлин Дж. Распространенность и воздействие глазной аллергии на популяцию Великобритании в оптометрической практике. КонтактЛенз&АнтериорАй. 2011. 3. Д.К.Лэнд, Р.И.Бауман, М. Райхнер, Д. Ник. Мультинациональное клиническое сравнение двух однодневных контактных линз. АйСиЭлЭс. 1997. Выпуск 24, стр.22. 4. Линн С. Винтертон, Джон М. Лалли. Вымывание Поливинилалкоголя из контактных линз: Время вымывания увлажняющего агента/слезы. Журнал Исследований Биомедицинских Материалов Часть В: Использование Материалов. 2007; 8(2); 424-432.  
\*Технология LightStream (ЛайтСтрим) - Патент US №5,508,317 от 16.04.1996.

За подробной информацией по ношению, уходу и безопасности обратитесь к инструкции по применению.

Мягкие контактные линзы Dailies AquaComfort Plus. Пер. уд. №ФСЗ 2008/03096 от 24 декабря 2008 года. RUS14DACP018. Май 2014 г.

Попробуй контактные линзы DAILIES® AquaComfort Plus® и убедись, насколько важен освежающий комфорт в условиях современного ритма жизни.

Обратись к своему специалисту по контактной коррекции для примерки бесплатной пары диагностических линз. Дополнительная информация на сайтах [WWW.NOSILINZI.RU](http://WWW.NOSILINZI.RU) [WWW.CIBAVISIONCOMPANY.RU](http://WWW.CIBAVISIONCOMPANY.RU)

## ОЦЕНИ КОМФОРТ



Alcon

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



# ВЫБИРАЕМ ДЕТСКИЕ

## СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ!



С появлением солнца родители озадачиваются вопросами, связанными с защитой детского организма от воздействия опасного излучения. Покупают панамки и бейсболки, детские крема от загара и прочее. А вот про солнцезащитные очки вспоминают не все.

А зря!



Офтальмологи настоятельно рекомендуют приобретать солнцезащитные очки своему чаду уже с 3-4 лет. С этого возраста детки начинают длительное время находиться на свежем воздухе и открытом пространстве у воды. Очки защищают глаза ребенка от ожога легкой степени, от УФ-лучей, оказывающих неблагоприятное воздействие на все структуры глаза.

### На каких линзах остановить выбор?

- Линзы должны быть окрашены равномерно. Не покупайте очки с градиентной окраской или частичным затемнением линз. От этого глаза устают сильнее, так как линзы недостаточно поглощают солнечные лучи.
- Обратите внимание на очки с фотохромными линзами («хамелеоны»), которые меняют свой цвет в зависимости от освещения.
- Поляризационные линзы убирают блики, искажения цветового восприятия, уменьшают утомляемость, устраняют ослепление. Идеальны при нахождении на солнце, у воды или в горах.
- Стеклённые линзы почти не царапаются, не искажают изображение, но для детей они являются очень травматичными.
- Линзы из поликарбонатного пластика легкие, прочные, почти не бьются и не царапаются. Они дешевле стеклённых линз, но дороже линз из акрилового пластика.
- Акриловый пластик – самый дешевый материал, пропускает самые вредные лучи. Именно такого рода очки мы и встречаем в уличных киосках.

### Выбираем оправу!

- Не покупайте ребенку очки в металлической оправе, они чаще всего вызывают аллергию.
- Оптимальный материал – гипоаллергенная резина, она достаточно эластична и не вызывает дискомфорта.
- Очки не должны съезжать на кончик носа или падать с лица при наклоне головы.
- Для активных малышей рекомендуют покупать очки с поддерживающей резинкой.
- Научите ребенка следить за гигиеной очков. регулярно протирайте их от грязи и пыли.



И самое важное: если вы беспокоитесь о здоровье своего чада – за очками отправляйтесь только в профессиональную оптику, а не к уличным развалам. Научите своего ребенка беречь здоровье смолоду!

## ПО СТУПЕНЯМ КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЫ

По традиции, мы продолжаем знакомить читателей с теми, без кого не было бы нашей сети. Сегодня хотелось бы рассказать о человеке, которого, порой, не видно нашим клиентам, но от его работы зависит очень много.

Позитивная, неунывающая, динамичная и стильная – именно эти эпитеты могу смело адресовать своей коллеге – супервайзеру группы салонов Юлиане Галлер.

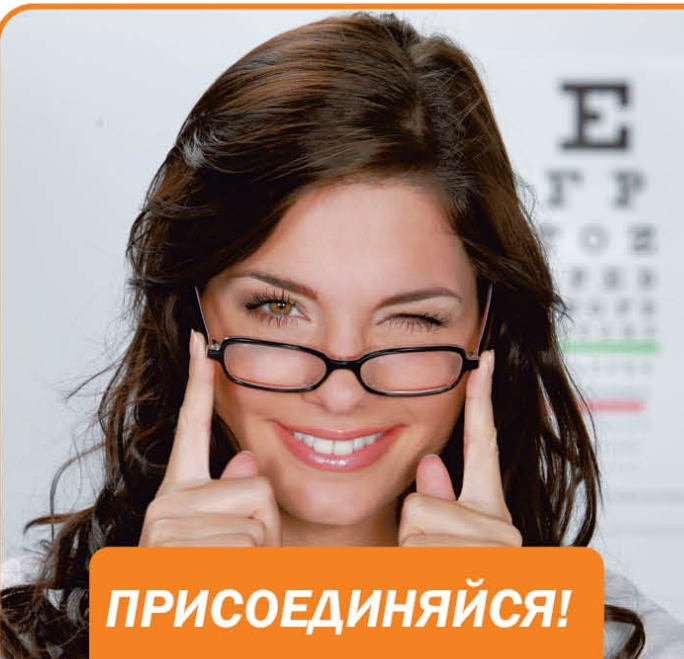
С Юлианой мы познакомились в 2011 году, когда она уже находилась в должности супервайзера. Но, как оказалось, она не сразу пришла в компанию руководителем группы салонов. Ее карьерная лестница началась в 2009 году с должности стажера. Все было в новинку, так как знаний и образования в сфере оптики не было. Пришлось усердно поработать над своим развитием. Все сотрудники компании обязательно проходят целый ряд специализированных курсов и тренингов, что позволяет быстро постигнуть основы профессии.

Дальше, больше – ступени карьерной лестницы поднимались выше – продавец-консультант, менеджер салона, управляющий.

«Мне кажется, я успешно справлялась с поставленными задачами, и потому мне предложили должность супервайзера» - улыбается Юлиана. Нашим читателям необходимо пояснить, в чем заключается работа руководителя данного направления. У супервайзера в подчинении находится группа салонов, в его обязанности входит организация и контроль работы каждого салона; решение административных



Юлиана Галлер, супервайзер салонов «Счастливый взгляд», Санкт-Петербург.



**ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!**

**Уровень дохода зависит от Вас!**

Обращайтесь к управляющим  
салона оптики или в отдел персонала

Телефон отдела персонала

**(812) 244-27-66 доб. 126,  
8-911-995-94-12, Вера  
www.happylook.ru**

## ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ В «СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД»

**Продавцов – консультантов**

**Врачей – офтальмологов**

**Оптометристов**

**Медицинских работников**

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:**

- Стабильная заработная плата
- Обучение (выплачиваем стипендию)
- Карьерный рост

**МЫ ГАРАНТИРУЕМ:**

- Работу рядом с домом и разных районах города
- Комфортные условия труда
- Корпоративные мероприятия

вопросов; координация всех подразделений компании – салон, склад, коммерческий отдел, отдел маркетинга, IT и 1С-службы и другие; разрешение конфликтных ситуаций; открытие новых салонов; подбор, обучение и мотивация персонала и многое, многое другое.

Глядя на работу супервайзеров, удивляешься, сколько всего они знают и умеют. Спрашиваю: «А что самое сложное в профессии?» В ответ слышу: «Как таковых не разрешаемых вопросов не бывает. Важно грамотно оценить ситуацию и взглянуть на проблему со стороны, тогда решение обязательно появится. Очень важно постигать свою профессию с основ. И я очень рада, что начала карьеру с должности стажера, так как сейчас в статусе супервайзера мне гораздо легче понимать тех, кто находится у меня в подчинении – ведь все это я прошла сама.

Для меня нет слова «работа», это мое любимое дело. Каждое утро, выходя из дома, я иду не на работу, я лечу спасать мир! Очки – это достаточно сложный продукт, и, к сожалению, в нашей стране люди практически не владеют информацией о профилактике зрения и заботе о здоровье глаз. В нашей профессии ценно то, что мы помогаем людям сделать правильный выбор, научить их

беречь свое зрение, а также мы преобразуем людей с помощью модных и стильных очков. Самое приятное – это услышать слова благодарности за свою работу от наших покупателей!»

- Юлиана, какими, на твой взгляд, качествами должен обладать сотрудник салона оптики?

- Безусловно, на первом месте – это квалификация и профессиональные знания в своей сфере. Но мы работаем с людьми и очень важно быть коммуникабельным, отзывчивым, уметь слушать и индивидуально работать с каждым человеком. Одним словом, важно вызвать доверие, как своими знаниями и опытом, так и манерой общения.

О работе можно говорить много, но помимо работы Юлиана находит время и на свои увлечения: фитнес, бальные танцы, рукоделие. Не раз приходилось видеть необычные изделия - бижутерию в исполнении Юлианы.

Яркая, общительная, целеустремленная - уверена, что многие, кто знает Юлиану, охарактеризуют ее именно так!

## Секреты счастливых глаз!



- усталость с глаз и покраснение век помогут снять компрессы с настойкой крепкого чая.

- темные круги и мешки под глазами снимает настойка шалфея. 1 чай.ложка на 100 мл. кипятка, настоять 15 мин. Прикладываем настойку на 10 мин. После – делаем холодный компресс.

- при утренней отечности поможет кубик льда в плотной салфетке или холодные гелевые очки-маски (прикладываем на 3-5 мин.). Ограничьте потребление соли.

- от сухости глаз пейте больше соков, травяного чая, минеральной воды.

- естественным источником УФ-защиты для глаз служат вещества, содержащиеся в мясе птицы, в зерновых, бананах и орехах.

# КУПОН

# -20%

## на все солнцезащитные очки и оправы\*

\* Вырежи купон и получи скидку 20% на солнцезащитные очки или оправу при заказе очков.

Срок действия купона с 15.06.-31.08. 2014 г. скидка не суммируется с другими предложениями и скидками по ДК. Подробности по ДК. 88005556667.

## ПРЕДСТАВЛЯЕМ АБСОЛЮТНО НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА МИР

Наконец были созданы  
однодневные контактные  
линзы, которые:

- 1 Соответствуют влагосодержанию роговицы здорового глаза, 78%<sup>1</sup>
- 2 Имитируют действие натуральной слезы, что препятствует потере влаги



<sup>1</sup>Bergmanson J. Clinical Ocular Anatomy and Physiology, 14th edition, 2007.  
© 2012 Bausch & Lomb Incorporated. \* \*\* являются торговыми марками компании Bausch & Lomb Incorporated или ее аффилированных компаний.  
Все другие продукты/торговые названия являются торговыми марками соответствующих владельцев.  
www.bausch.ru  
Bio true ONEday RU № ФСЗ 2012/22952 от 22.11.2012 г.

Спросите Вашего офтальмолога о линзах  
Biotrue® ONEday, созданных,  
чтобы работать подобно глазу

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

**BAUSCH + LOMB**  
See better. Live better.

## СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ



Бабушкина ул., д. 17  
Балканская пл., д. 5 ТРК «Балканский-6»  
Богатырский пр., д. 54 **NEW**  
Большевицкая ул., д. 9  
Большевикова ул., д. 21  
Боткинская ул., д. 1  
Будапештская ул., д. 48  
Будапештская ул., д. 53  
В.О. 7 линия, д. 54  
В.О. 8 линия, д. 27  
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»  
Ветеранов пр., д. 122  
Восстания ул., д. 1  
Гражданский пр., д. 117  
Гражданский пр., д. 78  
Замшина ул., д. 33  
Звездная ул., д. 8  
Караваевская ул., д. 24 к. 1  
Комendantский пр., д. 24  
Лени Голикова ул., д. 53  
Ленинский пр., д. 123  
Ленинский пр., д. 118  
Лиговский пр., д. 57/59  
Луначарского пр., д. 56  
Металлистов пр., д. 113  
Московский пр., д. 191  
Науки пр., д. 16  
Новочеркасский пр., д. 34  
Пражская ул., д. 48/50,  
«Южный Полюс» ТРК  
Просвещения пр., д. 30

Просвещения пр., д. 50  
Пятилеток пр., д. 4  
Российский пр., 8  
Савушкина ул., д. 6  
Стачек пр., д. 6  
Стачек пр., д. 94  
Уточкина ул., д. 2  
Хо Ши Мина пр., д. 13 к. 1  
Энгельса пр., д. 55  
Энгельса пр., д. 111  
Колпино, Тверская ул., д. 36/9  
Колпино, Октябрьская ул., д. 8, ТРК «Ока»  
Колпино, Пролетарская ул., д. 17/42 **NEW**  
Кронштадт, пр. Ленина, д. 24

### ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ:

Волхов, Кировский пр., д. 45/10  
Всеволожск, Всеволожский пр., д. 72  
Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 32  
Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а,  
ТРК «Пилот»  
Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13  
Кингисепп, Октябрьская ул., д. 9  
ТРК «Норд»  
Кириши, Ленина ул., д. 28  
Пушкин, ул. Оранжевая, д. 63  
Пушкин, ул. Генерала Хазова, д. 20 лит. А  
Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12,  
ТЦ «Галактика»  
Тихвин, Карла Маркса ул., д. 52  
Тосно, Ленина ул., д. 44

Ангарск, Карла Маркса ул., д. 36, 182 квартал, д. 13  
Архангельск **СКОРО ОТКРЫТИЕ!**  
В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д. 10, Кочетова ул., д. 13  
Вологда, ул. Благовещенская, д. 4, «ЦУМ»  
Воронеж, Плехановская ул., д. 9, гостиница «Брно»,  
Плехановская ул., д. 35, Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»,  
Плехановская ул., д. 13  
Екатеринбург, 8 Марта ул., д. 150,  
Бабушкина ул., д. 2 «О'КЕЙ»,  
ул. Репина 94 ТРК «Радуга Парк»  
Иркутск **СКОРО ОТКРЫТИЕ!**  
Красноярск, Ленина пр., д. 137  
Ленина пр., д. 110 **СКОРО ОТКРЫТИЕ!**  
Курск, Студенческая ул., д. 1, ТРЦ «Европа»,  
Ленина ул., д. 27 **NEW**  
Магнитогорск, ул. Октябрьская, 8  
Москва, Осенний бульвар, д. 7 ТРЦ «Матрица»  
Мурманск, Полярные зори ул., д. 62  
Орел, ул. Комсомольская, д. 20, ул. Октябрьская, д. 27,  
ТРЦ «Атолл»  
Оренбург, Новая ул., д. 4, ТРК «Гулливер»  
Петрозаводск, Ленина пр., д. 14 ТРЦ «МАКСИ»  
Смоленск, Новомосковская ул., д. 2/8, ТРЦ «Галактика»  
Тольятти – Льва Яшина ул., д. 14, ТЦ «Мадагаскар» **NEW**  
Уфа, Энтузиастов ул., д. 20 ТРК «Планета»  
Ярославль, Свободы ул., д. 46а ТЦ «Аура»,  
Труфанова ул., д. 19, ТЦ «Победа» **NEW**

Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы по адресу: [otzyv@happylook.ru](mailto:otzyv@happylook.ru)  
или по телефону горячей линии: **8 800 555 666 7** (звонок по России бесплатный)